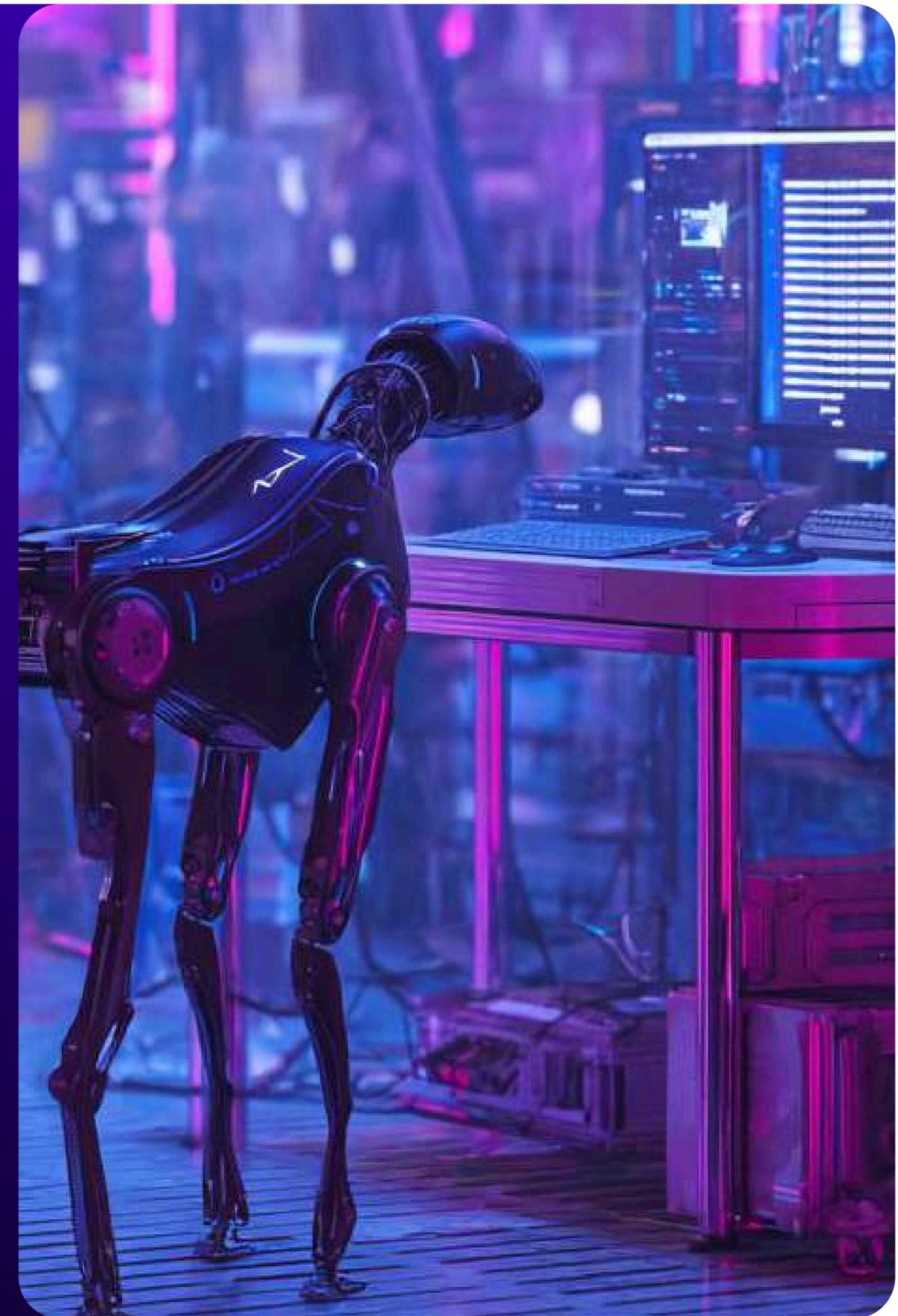


ТехИнсайдер

INDEPENDENT MEDIA

МЕДИАКИТ-2026



Дорогие друзья!

Современные технологии становятся все сложнее. Квантовые вычисления, искусственный интеллект, биотехнологии — в мире мало людей, которые могут простыми словами объяснить эти понятия неспециалистам. Мы — можем. Девиз этого года — **«Мы зажигаем звезды!»**.

Мы познакомим вас с лучшими российскими инженерами, учеными и технологическими предпринимателями, рок-звездами века высоких технологий. Не забудем и про традиционные темы: технологии из Китая, криптовалюты, искусственный интеллект, мобильные технологии, авиация и ракетостроение. Вы увидите еще больше материалов, при подготовке которых используются последние достижения в области ИИ. Но каким бы мощным ни был компьютерный разум, журнал прежде всего делают люди.

И для людей.



Александр Грек

Главный редактор
журнала «ТехИнсайдер»

Что такое Techinsider.ru?

Это гораздо больше, чем медиа про науку. Мы не просто рассказываем о каких-то сложных механиках доступным каждому языком, мы в самом широком смысле делаем этот мир понятнее для наших читателей.

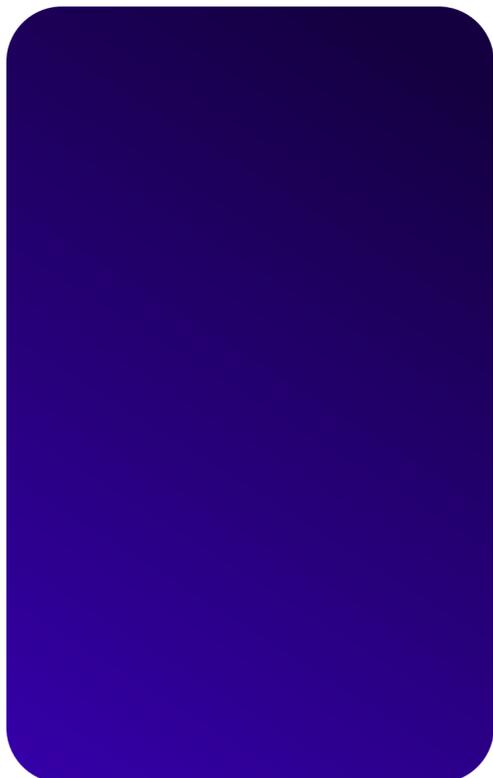
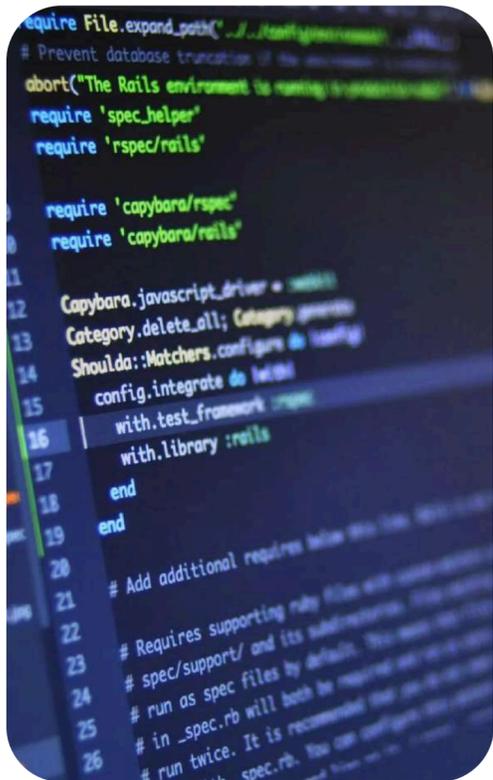
Диапазон тем, в которых мы круто разбираемся, поистине широк. К примеру, хотите узнать, как устроен стартовый стол Байконура или как еще можно применить зажим для упаковки с хлебом кроме как по назначению? Что такое танк-паровоз и для чего он был нужен? Что можно сделать клеевым пистолетом кроме поделок? Как в трансатлантических рейсах отдыхают пилоты и кто вообще такой «дед пихто»?

Интересно? Вот и нашей многомиллионной аудитории тоже интересно, и мы стараемся уже на протяжении многих лет поддерживать этот интерес.



Никита Василенок

Главный редактор
сайта TechInsider.ru



ТехИнсайдер

КТО МЫ

«ТехИнсайдер» — издание о главных прорывах в науке и технике. Мы рассказываем о том, как инженеры и ученые меняют мир к лучшему и открывают новые горизонты возможностей.

Миссия проекта —

популяризация российских и международных достижений в области науки и технологий.

«ТехИнсайдер» рассказывает простым языком о самых сложных вещах и делает науку понятной и интересной для всех.

9,4 млн
пользователей



Общий охват проекта

7,5 млн

уникальных пользователей
в месяц

Сайт techinsider.ru

80 тыс.

экземпляров

Журнал

>1,9 млн

подписчиков

Социальные сети



[VK](#)

[Одноклассники](#)

[Дзен](#)

[Telegram](#)

[Max](#)

[Rutube](#)

5/22 Сайт Techinsider.ru

Крупнейший российский научно-популярный ресурс, в фокусе которого находятся уникальные российские и мировые научные открытия, новые технологии, удивительные природные явления, космос и космические достижения, гаджеты и роботы, медицина и биология, оружие и автомобили.

Наука

Технологии

Автомобили

Гаджеты

Адреналин

Сделай сам

Рейтинги

Тест-драйв

Тесты

Новости

Видео

Источник: Яндекс Метрика, январь — декабрь 2025

7,5 млн

уникальных пользователей
ежемесячно

1,7

глубина
просмотра

2:07

средняя длительность
сеанса

>2000

единиц контента
в месяц

6/22 Аудитория сайта Techinsider.ru

ТехИнсайдер

40% женщины

60% мужчины

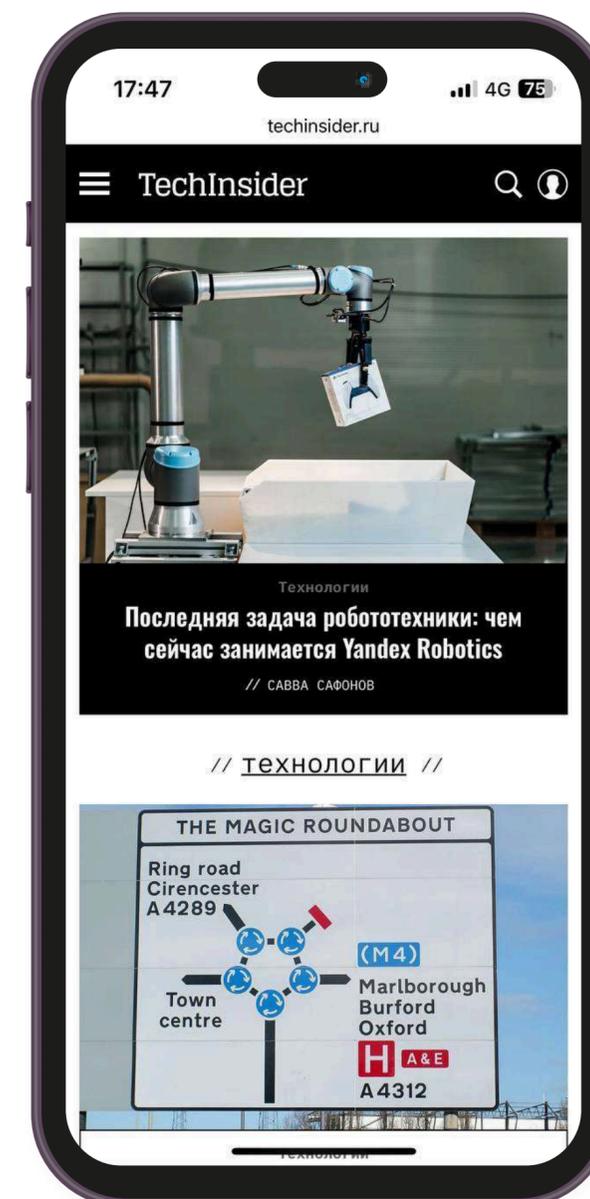
Пол

64% 25–54 года

Возраст

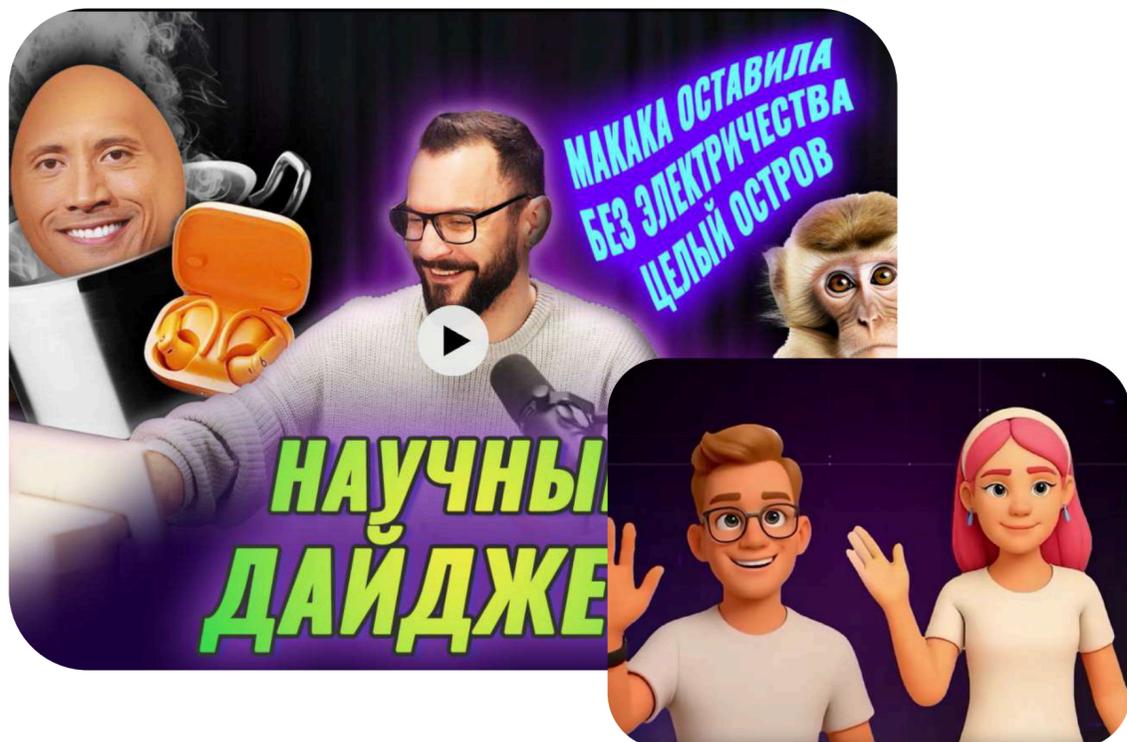
93% ВСС+

Уровень дохода



Источник: Яндекс Метрика, январь — декабрь 2025,
Ipsos, Росиндекс 2025-12, Россия 100+, 16+

7/22 Видео



Научный дайджест

Научный дайджест забавных новостей из мира науки и технологий, приправленных порцией мемов, от главного редактора сайта Никиты Василёнка.

5 глупых вопросов

Каждый выпуск ведущие ищут простые ответы на самые популярные и наивные вопросы из поисковиков. А помогают им в этом контент редакторов сайта Techinsider.ru, нон-фикшн-книги, подсказки искусственного интеллекта и приглашенные ученые.



Автошортс

Короткие вертикальные автообзоры от главного редактора TechInsider.ru. За 1,5 минуты – ключевые характеристики и первое впечатление об автомобиле. Эстетичные предметные кадры, ироничные скетчи, субтитры и дизайнерская обложка.



Техшортс”

Короткие вертикальные обзоры техники и гаджетов от главного редактора TechInsider.ru. За 1,5 минуты – ключевые характеристики и первое впечатление о продукте. Эстетичные предметные кадры, ироничные скетчи, субтитры и дизайнерская обложка.

ТехИнсайдер



Как это устроено

В рубрике «Как это устроено?» мы объясняем на пальцах, как устроен мир вокруг и находим простые ответы на неочевидные вопросы. Это короткие вертикальные ролики с яркими ведущими и зрелищной графикой.

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ «ТЕХИНСАЙДЕРА»

Лектории «ТехИнсайдера» — это серия неформальных публик-токов от редакции медиабренда для тех, кто интересуется наукой, передовыми разработками и хочет быть в курсе актуальных трендов. Каждые два месяца лекторий приглашает к встрече в уютной обстановке музеев Москвы ведущих ученых, представителей высокотехнологичного бизнеса и звезд.



9/22 Структура аудитории журнала «ТехИнсайдер»

ТехИнсайдер



Источник: Ipsos, Росиндекс 2025-12, Россия 100+, 16+

10/22 Примеры проектов: PRINT+сайт

ТехИнсайдер

ТехИнсайдер
ТЕХНИКА — СЕПЬЯ ПО-РУССКИ ЖИЗНЬ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР

ПАТРИК ДЖИ МАРКЕТТОСА
ЧТО УМЕЮТ НЕЙРОСЕТЕВЫЕ РОБОТЫ
ИНТЕРВЬЮ ДИРЕКТОРА YANDEX ROBOTICS

САМОУЧИ С ИИ
СМАРТФОН ПЕРЕХОД
В ЧУВСТВА С КАРТОЧКАМИ

ВРЕМЯ КРАСКИ
БРОСА, МЕТАЛ
И ИЩЕТО ДИВНОГО

ИВАН КАЛИНОВ
Директор
Yandex Robotics

Окончил факультет радиотехники и кибернетики МФТИ.

Получил степень магистра в МФТИ и Сколтехе, успел поучиться в MIT, имеет степени PhD по робототехнике.

Робототехника занимается с 2014 года, начал путь с автономных дронов для инвентаризации в рамках собственного стартапа.

За время работы и учебы в Сколтехе создавал разных роботов и руководил разработкой коммерческих проектов в робототехнике.

В Яндексе работает с ноября 2021 года.

ПОСЛЕДНЯЯ ЗАДАЧА РОБОТОТЕХНИКИ

РОБОТЫ

О СКЛАДСКИХ РОБОТАХ, ВЫПОЛНЯЮЩИХ ЗАДАЧИ В 500 РАЗ БЫСТРЕЕ ЛЮДЕЙ, РОБОРУКЕ, КОТОРУЮ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СЛУЧАЙНО «ОЧЕЛОВЕЧИЛИ», И ДРУГИХ ДОСТИЖЕНИЯХ РОБОТОТЕХНИКИ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ИВАНОМ КАЛИНОВЫМ, ДИРЕКТОРОМ YANDEX ROBOTICS.

ТЕКСТ: САВВА САФОНОВ

ТИ: В сентябре Центр робототехники Яндекс Маркета был выделен в новую компанию – Yandex Robotics. Какие задачи перед ней стоят, над чем она работает?

– Центр робототехники Яндекс Маркета появился почти три года назад. Изначально мы развивались как небольшая команда, а затем выделились в самостоятельный бизнес-стрим. Эти три года команда разрабатывала продукты для собственных нужд Яндекса, в первую очередь для Маркета. Но потом мы увидели большой запрос рынка на наши решения и начали двигаться вовне. Новая компания продолжит создавать роботов и разрабатывать ПО для складских операций Маркета, а также предлагать свои решения сторонним бизнесам. Сейчас у нас работает более 300 человек: около 150 инженеров в сфере R&D, порядка 100 – в команде поддержки бизнеса (инженеры сборки, операторы роботов) и еще примерно 50 человек помогают в бэк-офисе.

ТИ: А о каких продуктах речь?

– У нас два основных направления, и в каждом есть разные линейки роботов. Первое направление – мобильная робототехника. В его рамках мы развиваем робота для инвентаризации складских помещений. Он сканирует штрих- и QR-коды на упаковках с товарами, например с бытовой техникой или сухим кормом для животных, и заносит данные в систему складского учета. У команды из пяти человек на инвентаризацию зоны площадью 20 тыс. кв. м уходит около месяца, а робот справится в 450–500 раз быстрее: он способен инвентаризировать это пространство за полчаса. Несколько таких машин работают на наших складах, еще три – на внешних площадках.

Автономный мобильный робот (AMP) развозит тяжелые грузы по складу, а Dilectus помогает комплектовать заказы для отправки покупателям. Он находит коробки с нужными товарами, снимает их со стеллажей в зоне хранения, перевозит в зону комплектации и обратно. Dilectus гораздо сильнее человека: он легко поднимает короба весом до 35 кг и может одновременно перевозить до девяти таких коробов.

Второе направление нашей деятельности связано с коллаборативной робототехникой. Мы разрабатываем ИИ для так называемых



Робот-инвентаризатор справляется с задачей в 450–500 раз быстрее команды из пяти человек.

Dilectus находит в зоне хранения коробки с нужными товарами, забирает их и относит в зону комплектации.

НОВЕБРЬ 2022 / ТЕХИНСАЙДЕР 55

СВЯЗЬ ВСЕХ ПОКОЛЕНИЙ

В РОССИИ УЖЕ ОКОЛО ГОДА СЕРИЙНО ВЫПУСКАЮТСЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ БАЗОВЫЕ СТАНЦИИ СОТОВОЙ СВЯЗИ. ОНИ СПОСОБНЫ РАБОТАТЬ ВО ВСЕХ АКТУАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ – 2G, 4G И 5G.

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ГРЕК

ВИКТОР БЕЛОВ
МТС

ДМИТРИЙ ЛАКОНЦЕВ
ИРТЕЯ

СЕРАФИМ НОВИЧКОВ
ИРТЕЯ

АЛЕКСАНДР КУЛЕШОВ
Сколтех

АЛЕКСЕЙ МАСЛЯНИКИН
МТС

АЛЕКСЕЙ ФРОЛОВ
Сколтех

Проект с интеграцией на обложку номера «ТехИнсайдера».
Интервью с директором Yandex Robotics Иваном Калиновым.

Срок анонсирования 4 недели. KPI — от 45 000

МТС. Связь всех поколений.
Спецпроект с фотосъемкой героев МТС, Иртея и Сколтеха.

11/22 Примеры проектов: DIGITAL

ТехИнсайдер

☰ TechInsider НАУКА ТЕХНОЛОГИИ АВТОМОБИЛИ ГАДЖЕТЫ ЭТО ИНТЕРЕСНО

АВТОМОБИЛИ / ЛЕГКОВЫЕ 23.12.2025, 18:30

Новая энергия: как устроены современные гибридные автомобили

Если раньше гибридные автомобили считали переходным звеном от моделей с ДВС к электротранспорту, то сегодня очевидно, что они взяли лучшее из обоих направлений. Рассказываем о том, каким должен быть гибрид, на примерах передовых моделей брендов концерна GWM – Wey и Tank.

 Редакция сайта

Теги: Автомобили



Гибридный кроссовер Wey 07 (медиацентр Great Wall Motor)

Любой, кто хоть раз ездил на электромобиле, знает – мало что сравнится с тягой электрического двигателя, выдающего максимум крутящего момента с нулевых оборотов. И все же распространение «электричек» идет медленно. Дело не только в их дороговизне, которая связана с себестоимостью производства батарей, но и в

Great Wall Motor, бренды Wey и TANK

Редакционная верстка

Срок анонсирования
2 недели.

KPI — от 20 000

TION. 4 метода уборки

Редакционная верстка

Срок анонсирования
2 недели

KPI — от 17 000

☰ TechInsider НАУКА ТЕХНОЛОГИИ АВТОМОБИЛИ ГАДЖЕТЫ ЭТО ИНТЕРЕСНО

ЭТО ИНТЕРЕСНО / ЭТО ИНТЕРЕСНО 18.03.2025, 13:00

Охлаждаем мозги: 4 метода, которые облегчат муки выбора

В современном мире, когда со всех сторон на человека «сыпятся» горы предложений и разной информации, умение быстро принимать решения превращается в настоящее искусство. Выбирать всегда сложно – будь то смена места работы или покупка кондиционера. Мы расскажем о проверенных временем техниках, которые смогут облегчить ваши муки.

 Виктория Кораблева
Редактор сайта TechInsider.ru

Теги: Нетленка | Психология | Бытовая техника

Обычно в ситуациях, когда человеку нужно принять решение, он руководствуется своей интуицией и опытом. Однако их не всегда бывает достаточно. Внутренний компас может забарахлить в любой момент, а потому важно знать, как не растеряться, вовремя взять себя в руки и сделать правильный выбор.

Метод 10\10\10

Иногда нам может казаться – если прямо сейчас мы не сделаем правильный выбор, в дальнейшем сильно пожалеем о своем решении. Из-за этих пугающих навязчивых мыслей мы можем отказываться от приятных эмоций, событий и покупок.



12/22 Примеры проектов: DIGITAL

ТехИнсайдер

TechInsider НАУКА ТЕХНОЛОГИИ АВТОМОБИЛИ ГАДЖЕТЫ ЭТО ИНТЕРЕСНО

РЕДАКЦИЯ / ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ 24.11.2025, 16:00

От eSIM go VoLTE: отвечаем на самые популярные вопросы о мобильном интернете

Мобильный интернет как воздух: мы пользуемся им постоянно и перестаем замечать, пока все работает. Но стоит зависнуть ролику, прерваться звонку или начать тормозить загрузке страниц – сразу появляется куча вопросов. Мы собрали самые частые из них и совместно с T2 подготовили простые ответы – чтобы разобраться в тонкостях мобильной связи.

 **Виталий Маршак**
Пишу новости, составляю тесты [Обсудить тему](#)

Теги: Как это устроено | Смартфоны | Интернет | Мобильные приложения | Технологии будущего



Unsplash

Содержание

1. Есть ли разница между 4G и LTE?
2. Чем отличается eSIM от обычной SIM-карты?

T2, формат FAQ

Редакционная верстка

Срок анонсирования

2 недели.

KPI — от 17 000

ГАЛС. О комплексе «Адмирал»

Редакционная верстка

Срок анонсирования

2 недели

KPI — от 17 000

TechInsider НАУКА ТЕХНОЛОГИИ АВТОМОБИЛИ ГАДЖЕТЫ ЭТО ИНТЕРЕСНО

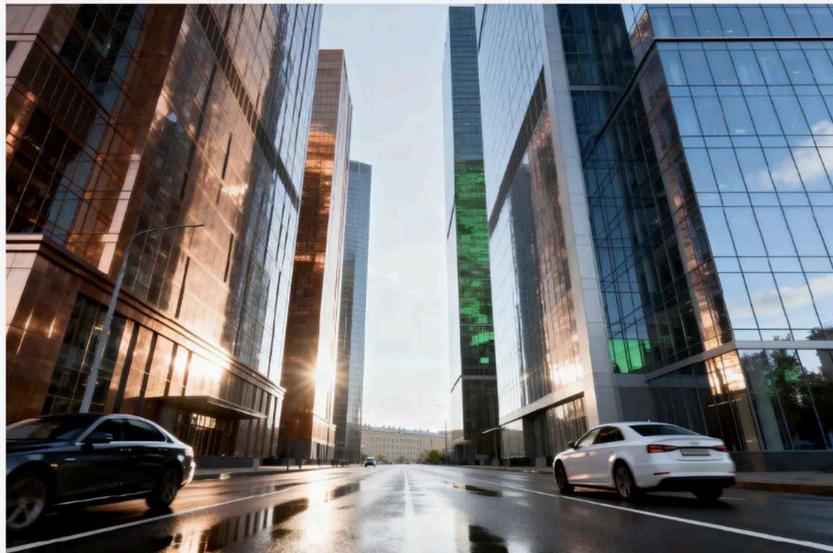
ИСТОРИЯ / ПРОЧЕЕ 10.11.2025, 15:20

Второе сердце московских высоток

Когда в 1990-х на месте бывшей каменоломни и заводских корпусов начали строить «Москва-Сити», мало кто верил в успех. Сегодня это один из главных деловых кластеров страны, но проблема стала очевидной: плотность застройки достигла 98%, а транспортная нагрузка на район превысила прогнозы в 2 раза. По данным Департамента транспорта, в часы пик скорость движения по набережным падает до 7 км/ч, а метро «Деловой центр» ежедневно с трудом пропускает 300 тыс. пассажиров.

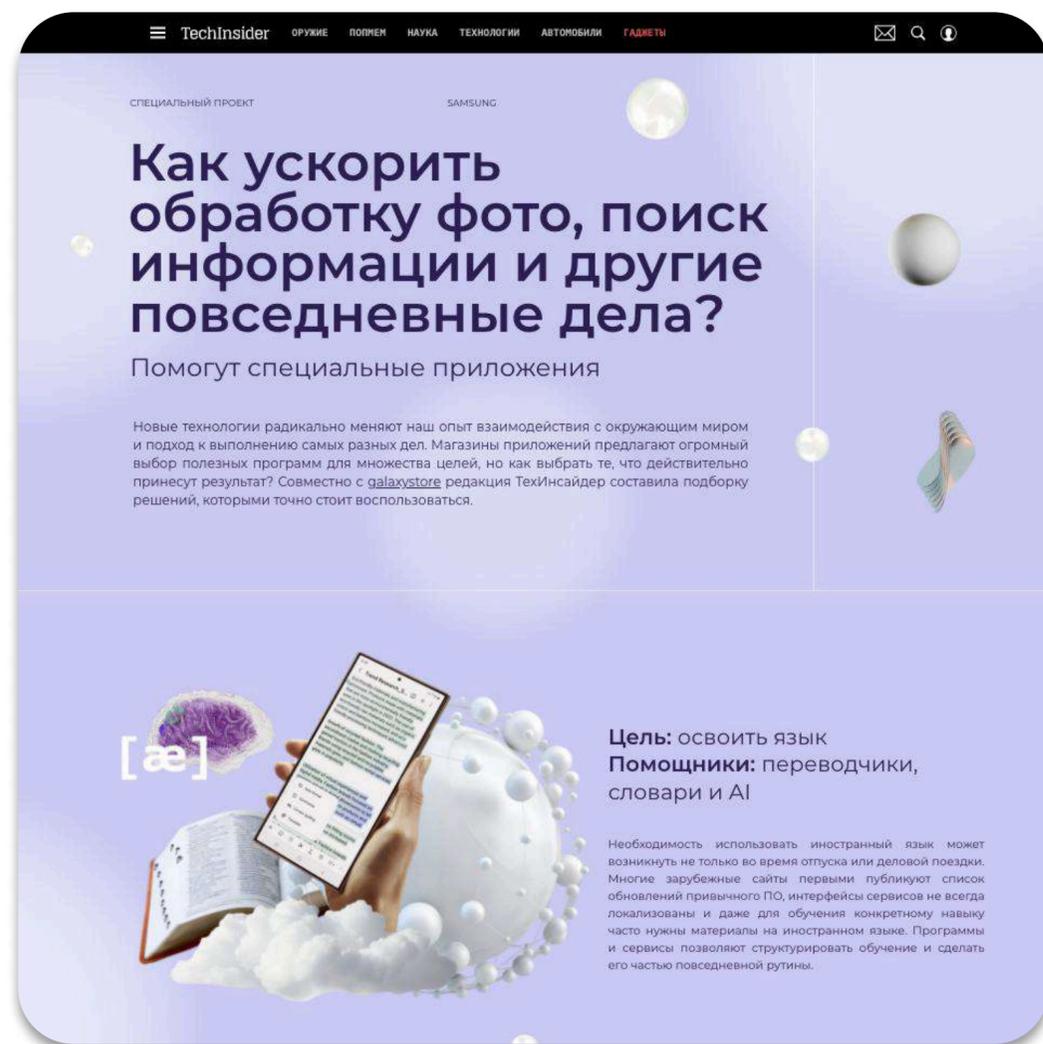
 **Александр Грек**

Теги: Жизнь | Строительство



Архивы пресс-службы

Решением стало увеличение числа деловых зон в столице. Вторым Сити уже называют Южный порт – территория, которая, как и Сити в начале 2000-х, ассоциировалась с промзонами и складами. Но именно здесь, по замыслу властей, к 2025 году вырастет крупнейший город в небоскребах, небоскребах и небоскребах.



SAMSUNG

Анимированная верстка
Срок анонсирования 4 недели
KPI — от 25 000

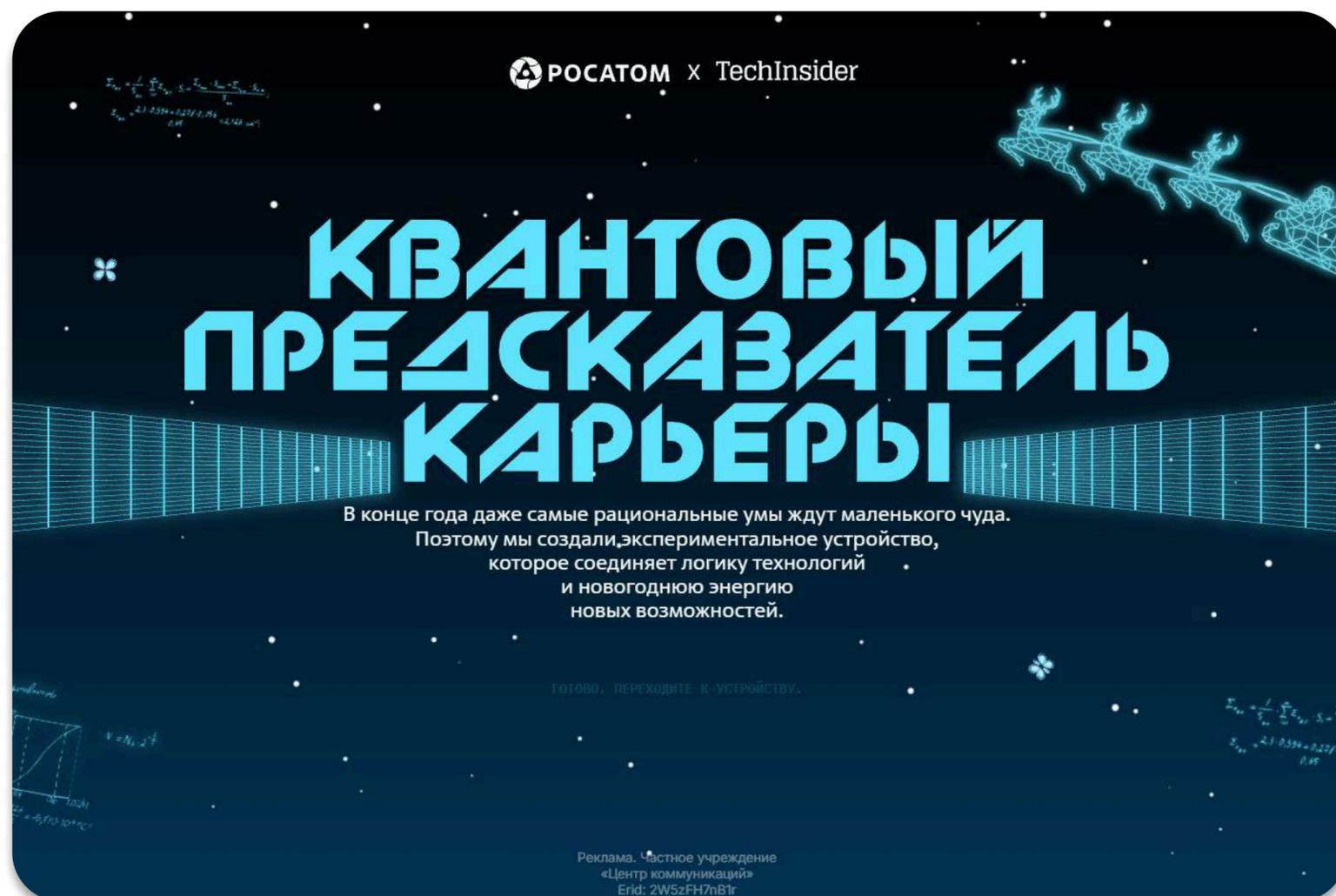


Инарктика.
Гид для путешествия
по Северу России

Анимированная верстка
Срок анонсирования 4 недели
KPI — от 40 000

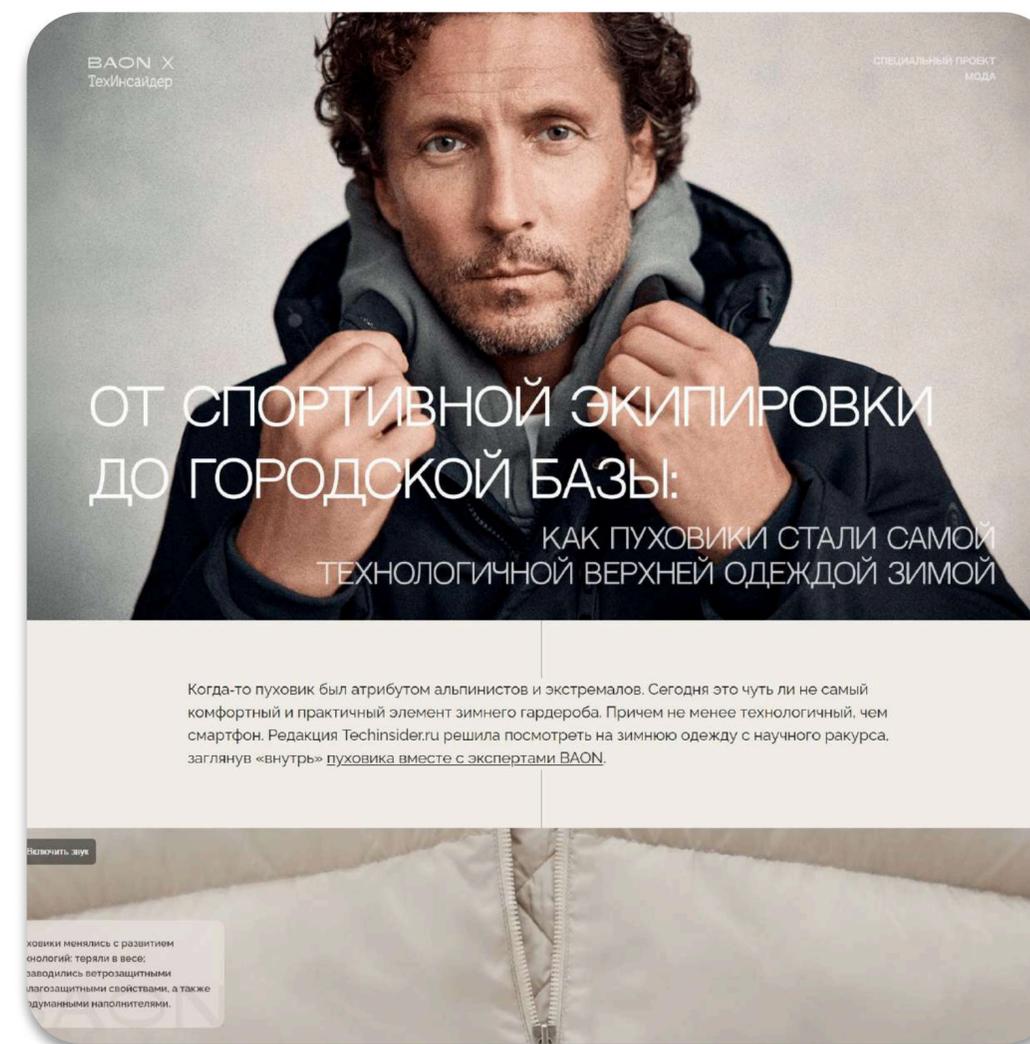
14/22 Примеры проектов: DIGITAL

ТехИнсайдер



Росатом.
Квантовый предсказатель карьеры

Спецпроект на лендинге
Срок анонсирования 2 недели
KPI — от 20 000



BAON

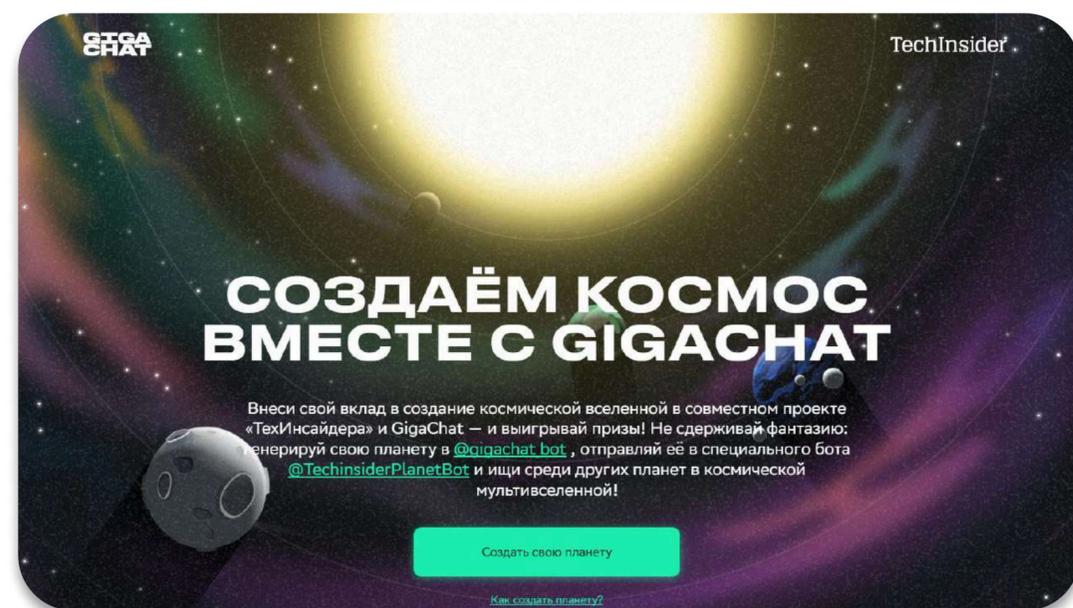
Фото- и видеोगрафика
Срок анонсирования 2 недели
KPI — от 20 000

15/22 Примеры проектов: DIGITAL

ТехИнсайдер

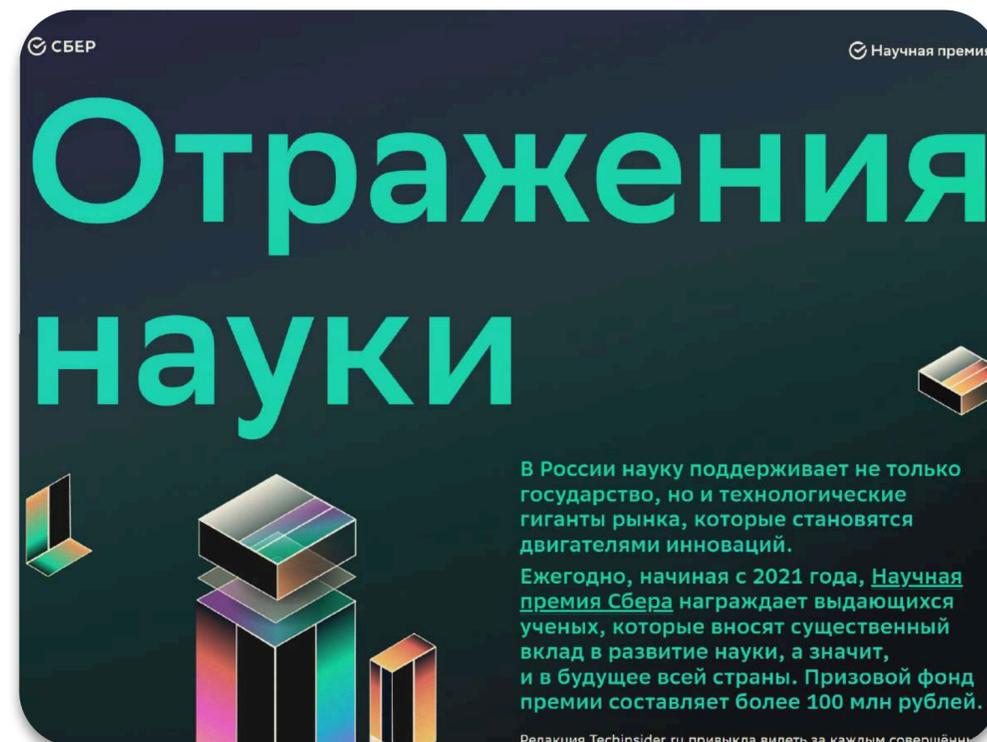
Сбер и GigaChat

Конкурс — генерируй свою планету в @gigachat_bot, отправляй ее в специального бота @TechinsiderPlanetBot и ищи среди других планет в космической мультивселенной



Срок продвижения
4 недели
KPI — от 25 000

Проект с фото- и видеосъемкой. 5 интервью с 5 лауреатами Научной Премии



СБЕР Научная премия

Вместе с Научной премией Сбера мы решили поближе познакомиться с лауреатами этого года.

Срок анонсирования 4 недели
KPI — от 170 000
360 000 просмотров видео

В пространстве, которое мы создали, ученые оказались наедине со своими мыслями: ненадолго оставили стены лабораторий и научных институтов, переместившись в мир, где можно говорить откровенно.

То, что они рассказали о своем пути, карьере, научных стремлениях и планах, в очередной раз доказывает, что в центре прогресса стоят особенные люди. А еще нам с лауреатами удалось немного помечтать — о будущем и о великом.

Офлайн

крупнейшие сети супермаркетов
и их службы доставки:

Азбука вкуса

Metro CC

Eurospar

Ашан

Окей

Магнит

Перекресток

Лента

Атак

Гиперглобус

Точки распространения прессы (киоски печати); Магазины прессы в ТТЦ Останкино; Магазин прессы, Аэропорт Домодедово; Сеть магазинов по продаже журналов, газет, книжной, сувенирной и сопутствующей продукции, Аэропорт Шереметьево; магазины прессы Первая полоса (Санкт-Петербург); МедиакIOSки «Читай, Москва»; Книжный магазин «Москва» на ул. Тверская, д.8 Московский Дом книги на Новом Арбате; Рестораны: Atlantica, Share bistro и др. Супермаркеты: УНИВЕРСАЛ (Тверь), БЫСТРОНОМ (Новосибирск), (Иркутск), КОРОНА (Минск) и др.; Гастроном «Времена Года» Кутузовский пр-т, д.48.

Онлайн

[OZON](#)

[WILDBERRIES](#)

[ЯНДЕКС.МАРКЕТ](#)

Промораспространение:

Наука 0+, Tech Week, Startup Village, Geek Picnic и другие крупнейшие мероприятия для поклонников науки и технологий

17/22 География распространения

ТехИнсайдер

Москва **40,77%**

Санкт-Петербург **15,32%**

Барнаул, Новосибирск 9,08%

Белгород 0,17%

Волгоград 0,35%

Вологда 0,25%

Воронеж 3,53%

Екатеринбург 1,31%

Иркутск 0,37%

Казань 1,55%

Калининград 0,22%

Киров 0,23%

Краснодар 1,19%

Нижний Новгород 2,55%

Пенза 0,41%

Пермь 0,65%

Пятигорск 0,14%

Регионы 2,47%

Ростов-на-Дону 0,87%

Рязань 0,13%

Самара 0,38%

Саратов 0,44%

Смоленск 0,26%

СНГ 1,42%

Тверь 0,64%

Тула 0,42%

Ульяновск 0,13%

Уфа 0,15%

Чебоксары 0,47%

Челябинск 2,34%

Ярославль 0,48%

Москва **40,77%**

Санкт-Петербург **15,32%**

Регионы **33,81%**

Маркетплейсы **9,30%**

Подписка **0,80%**

Тираж

80 000 экземпляров

18/22 Редакционный план и график выхода журнала на 2026 год

ТехИнсайдер

Апрель

**КОСМОС.
БИТВА ЗА НОВЫЕ
РУБЕЖИ**

Вечная классика, приуроченная ко Дню космонавтики. Акцент на прагматизм: космос — это ресурсы и деньги.

Июнь

**ГАДЖЕТЫ.
ВОССТАНИЕ МАШИН**

Самый «гиковский» номер. Все, что жужжит, летает и вычисляет. Микс потребительской электроники и хардкорной робототехники.

Август

**ИНЖЕНЕРИЯ
И СТРОИТЕЛЬСТВО.
МЕГАМАШИНЫ**

Сезон строек. Говорим о том, как меняется физический мир. Номер про масштаб и величие человеческой мысли.

19/22 Редакционный план и график выхода журнала на 2026 год

ТехИнсайдер

Сентябрь

АВТО-2026.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ

МОБИЛЬНОСТЬ

Мы позиционируем автомобиль как высшую точку развития технологий.

Ноябрь

ЭНЕРГЕТИКА

И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Номер-тяжеловес.
Мощь, тепло, свет

Декабрь

ОКЕАН.

ГИДРОКОСМОС

Красивый, таинственный финал года. Океан – это последняя неосвоенная граница на Земле.



Технические требования
к макетам в журнале



Технические требования
к баннерам на сайте

РЕДАКЦИЯ

Александр Грек

Главный редактор журнала
«ТехИнсайдер»
grek@imedia.ru

Никита Василенок

Главный редактор сайта
TechInsider.ru
n.vasilenok@imedia.ru

www.techinsider.ru
+7 (495) 252 09 99

117105 Россия, Москва,
Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Евгения Пшеничная

Директор по продажам рекламы
e.pshenichnaya@imedia.ru

Светлана Кадыкова

Директор по рекламе
s.kadykova@imedia.ru

Евгения Зюбина

Директор по рекламе
ключевых клиентов
e.zyubina@imedia.ru

Ольга Череван

Менеджер по рекламе
o.cherevan@imedia.ru

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Мария Буянова

Бренд-директор
m.buyanova@imedia.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Наталья Веснина

n.vesnina@imedia.ru

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР

Маргарита Тырина

m.tyrina@imedia.ru



ТехИнсайдер

Все о том, как устроен мир